



**MENTION**

**MANAGEMENT**



**PARCOURS**

**MARKETING ET TRANSFORMATION DURABLE  
DES ORGANISATIONS**

## OBJECTIFS

Le Master Management prépare aux métiers de l'encadrement intermédiaire dans le cadre des enjeux liés aux grandes évolutions sociétales. Les étudiants apprendront ainsi à fonder leurs décisions stratégiques et opérationnelles sur une réflexion approfondie et à contribuer à l'évolution des organisations pour lesquelles ils travaillent : nouveau modèle d'affaires plus durable, développement d'offres responsables, management humain favorisant le bien-être, etc.

Plus spécifiquement, le parcours MTDO vise à former des managers dans le domaine du développement durable et du marketing capables d'accompagner les organisations dans leurs efforts d'atténuation et d'adaptation au changement climatique, à la perte de la biodiversité et aux évolutions technologiques. Le second objectif est d'intégrer les problématiques de durabilité dans les stratégies et les pratiques du marketing.



## PUBLIC CONCERNÉ

Licence Économie-gestion  
Licence AES  
BUT GEA  
BUT GACO  
BUT TC  
À titre dérogatoire Licences en sciences humaines et sociales

## METIERS

- Responsable conduite du changement
- Chef de projet RSE / DD / transition
- Consultant en Conduite du Changement des organisations
- Assistant / responsable marketing
- Manager de produit, de gamme ou de marque responsable
- Chargé de marketing digital (référencement, e-CRM, etc.) et community manager
- Chargé d'études marketing
- Expert affichage environnemental produit
- Chargé de veille stratégique



Responsables pédagogiques : Y. BERNARD / N. LAPAYRE  
[master-marketing-transformation-organisations@univ-fcomte.fr](mailto:master-marketing-transformation-organisations@univ-fcomte.fr)