



aster

MENTION

GESTION DE PRODUCTION LOGISTIQUE, ACHATS

PARCOURS

E-ACHATS ET MARCHÉS



OBJECTIFS

L'objectif du parcours est de former des cadres professionnels de la fonction achat, des acheteurs et des responsables achat. Ainsi, les diplômés peuvent accéder au service achat d'entreprises de divers secteurs d'activités (secteur secondaire et secteur tertiaire (distribution, banque, assurance)), secteur privé ou public (collectivités territoriales, achats interministériels). Ils peuvent en effet intégrer la fonction publique à la suite de ce master et accéder aux services des marchés publics de différentes institutions. Ils peuvent également intervenir comme consultants indépendants en entreprise sur des missions particulières ou intervenir dans des missions plus transversales en qualité de chef de projet achat.



PUBLIC CONCERNÉ

Licence en Economie-Gestion
Licence AES
DCG
Licences Pro du domaine comptabilité/finance

Bon niveau d'anglais (TOEIC non exigé à l'entrée)

METIERS

- Directeur achats (après cinq ans d'expérience)
- Chef de projet achat
- Responsable d'un service achat en entreprise
- Consultant achats
- Acheteur-négociateur-gestionnaire d'un budget achat
- Coordinateur d'achats centralisés
- Gestionnaire d'un portefeuille de sous-traitance et de partenariat industriel
- Responsable de marchés publics dans une collectivité territoriale
- Auditeur achat



Responsables pédagogiques : F. COCHARD / M. DESCHAMPS
master-eachats@univ-fcomte.fr