



aster

MENTION

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



PARCOURS

**BEHAVIORAL AND DIGITAL ECONOMICS FOR EFFECTIVE
MANAGEMENT**

OBJECTIFS

Découvrez le Master International en Intelligence Économique, parcours Behavioral and Digital Economics for Effective Management, à l'Université de Franche-Comté, en partenariat avec l'UBFC et la GS TRANSBIO.

Dispensé en anglais, il accueille des étudiants de tous Pays, offrant une possibilité d'alternance en M2 dès septembre 2024. Cette formation, riche en méthodes interactives (simulations, Business games, projets pro. et de recherche), offre une approche approfondie en économie, gestion, intelligence économique et artificielle. Centrée sur l'économie comportementale, elle se focalise sur la prise de décision stratégique avec une expertise avancée en analyse de données, prévisions, régulation, et traitement de l'information pour une Business Intelligence efficace. Dispensée par des professeurs locaux et invités, des experts en économie stratégique, comportementale, analyse des données, management, informatique, elle ouvre à des métiers très porteurs et à la recherche appliquée.

Abordant les questions de Responsabilité Sociale des Entreprises dans les contextes économiques, stratégiques et marketing, elle met l'accent sur le développement de compétences avancées. Stage international, alternance, et interactions avec des professionnels offrent également une expérience enrichissante.

En intégrant ce Master, découvrez des opportunités captivantes, fusionnant l'économie, l'environnement, les stratégies managériales, les sciences comportementales et le digital, où l'excellence et l'innovation se marient avec finesse !



PUBLIC CONCERNÉ

Licence en Economie-Gestion
Licence AES
Licence Mathématiques
Licence Informatique
Licence LEA



METIERS (liste non exhaustive)

- Métiers du Digital et de l'Analyse de Données
- Veilleur, Enquêteur et Analyste sur les Réseaux Sociaux
- Knowledge Manager
- Consulting et Intelligence Économique
- Responsable/Analyste/Consultant en Intelligence Économique
- Consultant en Information / Désinformation et Stratégie de Communication Corporate
- Consultant en Affaires et Économie Publiques
- Gestion de Projets et Stratégie d'Entreprise
- Responsable d'une Cellule de Veille des Risques Réputationnels
- Directeur du Marketing de l'Innovation
- Directeur d'Affaires / Business Developer
- Communication et Relations Publiques / Chargé de Communication Externe, Institutionnelle, Numérique
- animateur d'un Réseau Régional d'Intelligence Économique
- animateur de Communautés Épistémiques (Clubs, Think Tanks)
- Carrière Académique / Docteur en Économie/Gestion : Enseignant-Chercheur

Responsable pédagogique : K. BRISSET - master-bdeem@univ-fcomte.fr