

DU Pratique de la médiation

UFR SJPEG / IRTS – FC

Module 1 – Mettre en œuvre le processus de médiation, maîtriser la conduite d'une médiation (66H)

Savoir se positionner, ni en juge ni en arbitre mais en tiers neutre et impartial inter-partes.

Maîtriser les enjeux éthiques de la conduite d'une médiation afin de ne pas mettre en péril les droits des médiés par définition en situation de vulnérabilité. Maîtriser la philosophie du processus afin d'en garantir le déroulement dans le respect des principes du processus.

Maîtriser les techniques et les outils du médiateur afin de mener à bien le processus.

Connaître les différents courants de la médiation permettant de conduire le processus de la manière la mieux adaptée.

Poser le cadre de la médiation et savoir le maintenir jusqu'au terme de celle-ci. Créer les conditions de l'adhésion des parties au processus et de leur compréhension du déroulement du processus dans laquelle elles acceptent de s'inscrire.

Evaluation par des mises en situation

Module 2 – Connaître les contraintes d'intervention du médiateur pour adapter son intervention (23H)

Connaître les contraintes et les bénéfices de la médiation alors qu'une procédure judiciaire est d'ores et déjà engagée afin de convaincre les parties auxquelles elle est proposée, d'adhérer.

Maîtriser les spécificités de la médiation devant les juridictions administratives afin de la mener conformément au code de Justice administrative.

Connaître les différents types de médiation institutionnelle afin de promouvoir le développement de ces médiations originales.

Savoir-faire une médiation de consommation dont la spécificité est d'intervenir en situation d'asymétrie de pouvoir.

Savoir mettre en œuvre une médiation pénale dans le contexte particulier d'intervention du ministère public.

Connaître l'utilité de la médiation intra entreprise pour favoriser le respect par les employeurs de leur obligation de lutter contre les risques psycho-sociaux. Savoir conduire une médiation inter-entreprises dans un contexte de relation d'affaires pour maintenir le lien entre entreprises et fournisseurs, entreprises-clients, sous-traitants.

Evaluation : livrable (devoir à rendre)

Module 3 – Maîtriser le cadre juridique dans lequel s'inscrit la médiation et mesurer la portée de ce mode de règlement des différends (33H)

Maîtriser l'organisation juridictionnelle et les relations entre judiciaire et amiable afin de déterminer les hypothèses dans lesquelles ce mode amiable est à la fois légal et pertinent en fonction des dossiers.

Conclure et rédiger un contrat de médiation, rédiger une clause de médiation, en comprendre les effets afin de s'assurer de la validité légale du processus.

Comprendre la place de l'avocat en médiation dans son rôle de conseil et de rédacteur de l'accord afin de savoir gérer le processus en présence de conseils.

Maîtriser la notion de responsabilité professionnelle du médiateur. Savoir adopter la posture de médiateur (jeu de rôle) afin de ne pas voir sa responsabilité civile engagée en cas de manquement.

Connaître le rôle du juge dans le processus de médiation judiciaire et quant à l'homologation de l'accord afin d'adapter son action à cet interlocuteur particulier.

Evaluation du module. Devoir sur table. Résolution d'un cas pratique

Module 4 – Assurer son positionnement professionnel et savoir faire évoluer sa pratique professionnelle (41H)

Savoir construire des partenariats et s'inscrire dans des réseaux pour promouvoir et développer la médiation.

Analyser une relation conflictuelle en s'appuyant sur les concepts et les courants de la psychologie afin de mieux cerner la dynamique relationnelle et savoir identifier et faire émerger les besoins nécessaires à la construction d'une relation apaisée entre les personnes.

Analyser une relation conflictuelle en s'appuyant sur les concepts et les courants de la psychologie afin de mieux cerner la dynamique relationnelle et savoir identifier et faire émerger les besoins nécessaires à la construction d'une relation apaisée entre les personnes.

Analyser une relation conflictuelle en s'appuyant sur les concepts et les courants de la sociologie.

Identifier les enjeux personnels et contextuels du conflit pour ajuster sa pratique et savoir utiliser la sociologie pour analyser son propre positionnement dans une démarche réflexive.

Analyser une relation conflictuelle en s'appuyant sur les concepts et les courants de la sociologie.

Identifier les enjeux personnels et contextuels du conflit pour ajuster sa pratique et savoir utiliser la sociologie pour analyser son propre positionnement dans une démarche réflexive.

Maîtriser les règles déontologiques et le cadre éthique de la médiation afin d'adopter un positionnement professionnel adéquat.

Evaluation terminale – Mises en situation